dot
Wir setzen Energien frei.

dot

Company Factsheet

Agenda

1.	Unsere Kunden über uns	*04*
2.	Wer sind wir und was machen wir?	*09*
3.	Unsere Kunden über unser Produkt	*12*
4.	Wie arbeiten wir?	*15*
5.	Facts & Figures	*24*

Unsere Kunden

1. Unsere Kunden über uns

«Liebe dots

Was ich Euch schon immer mal sagen wollte ist: DANKESCHÖN!
Ihr wart für uns als Enabler, Team-Motivators & Agile Coaches, nicht nur ein Booster, Ihr wart für uns auch ein Katapult!

Ihr habt uns, ganz ohne Red Bull einzuflössen, mit Eurem Wissen, Charme, Eurer Geduld, Empathie und Hartnäckigkeit, beflügelt.
Dank- und mit Euch, waren plötzlich Dinge möglich, die ein Jahr zuvor noch undenkbar schienen.

Dank Euch haben wir gelernt; Die Methode SCRUM anzuwenden, was ein RAM (Requirements Abstraction Model) ist, wie man Agile Roundtables durchführt, dass eine Multioptionen Strategie zum Erfolg führt, dass man alles lernen, ausprobieren und auch Fehler machen kann, wie man zu einem selbstorganisierten Team heranwächst, trotz Rückschlägen motiviert am Ball bleibt, dass dokumentieren mit dem Einsatz von richtigen Tools auch Spass machen kann und zu guter Letzt:

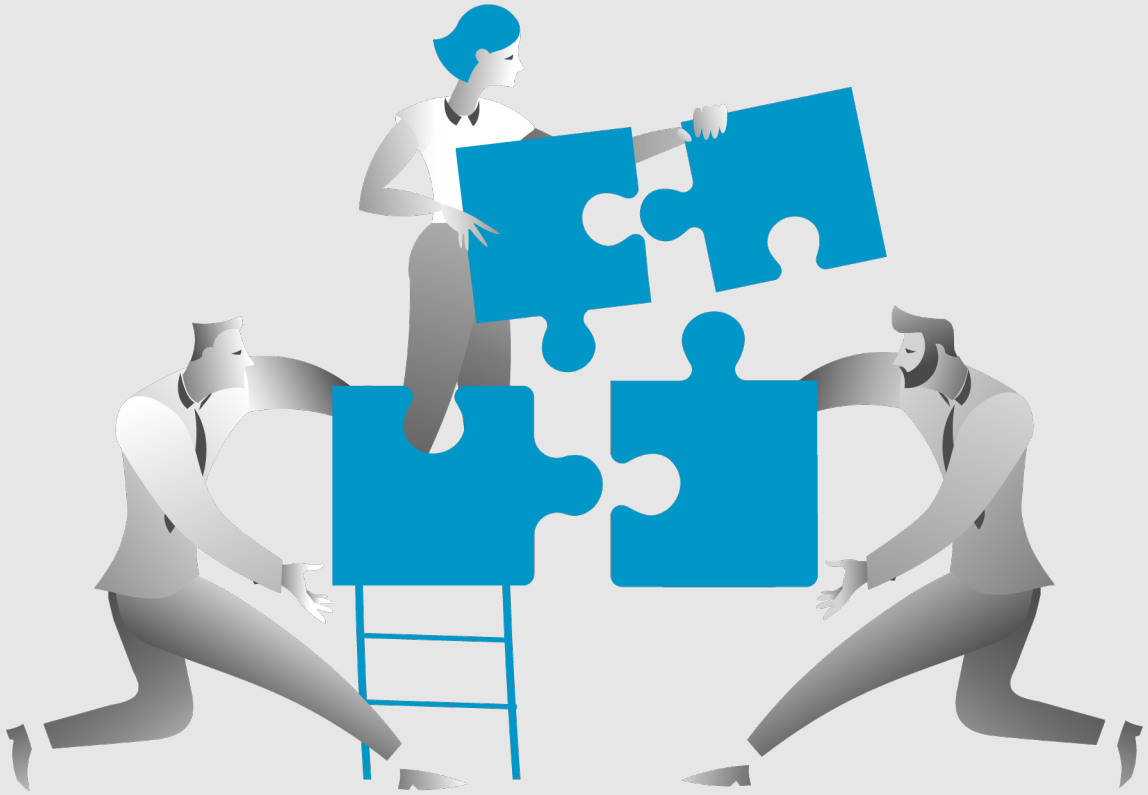
Egal wie gross und schwierig ein Berg erscheint, mit einem starken, motivierten Team, das zusammenhält, lässt sich jeder Berg erklimmen!
Dafür danke ich Euch!»

«Die dots gehören bei weitem zu den besten Coaches und Workshop Facilitators mit denen ich im Verlaufe der letzten Jahre zusammenarbeiten durfte. Sie sind überaus professionell und verfügen nicht nur über eine ausgesprochen hohe Subject Matter Expertise (v.a in den Bereichen Agile Leadership Coaching, Agile Transformation & Requirements Engineering) sie besitzen auch die Gabe, die Inhalte locker, verständlich und mit einem ausgeprägten Sinn für Humor zu präsentieren und zu vermitteln.

Die dot Coaches gehen auf die Teilnehmenden ein, holen sie am richtigen Ort ab, sind stets fokussiert und folgen einem klaren, strukturierten Ablauf. Diese Kombination von höchster Kompetenz sowohl auf Sach – als auch auf Beziehungsebene, macht die Trainigs (oder jede Art von Interaktion mit dot) lebendig, fassbar und dadurch sehr effizient, sowohl im analogen als auch virtuellen Umfeld.

Ich würde diese Erfahrung auf keinen Fall missen wollen und kann jedem eine Zusammenarbeit mit dot wärmstens empfehlen!!»

«Das dot consulting Team hat uns im Rahmen eines Führungsentwicklungsprojekts mittels Methoden, Sozialkompetenz und Kreativität hervorragend unterstützt. Die wertvollen Impulse von aussen mit Team-Coaching zusammen mit organisatorischen Änderungen sowie einem Digitalisierungsschub haben in den letzten Monaten zu einer verstärkten Befähigung und Selbstorganisation der Mitarbeitenden im Unternehmen geführt.»



dot consulting AG

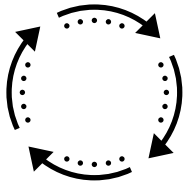
2. Wer sind wir und was machen wir?

Warum wir auf starke Teams fokussieren

Starke Teams sind sinnbildlich für den Erfolg jeder Organisation. Sie sind jedoch auch komplexe Gebilde. Kontinuierliche Teamentwicklung und Stärkung der eigenen Fähigkeiten ist für Fach- und Führungskräfte jedoch nicht selten Grund zur Überforderung.

Diese Faktoren haben einen Einfluss auf die gezielte Produktentwicklung, maximalen Kundennutzen, gestärkte Innovationskraft, klare Lösungsorientierung oder gesteigerte Effizienz – die Kraft liegt im Team und hier setzen wir an.

Wirkung auf allen Ebenen



Verhältnisse

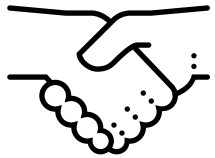
Die Organisationen prägen die Verhältnisse, die wir als Realität akzeptieren.

Wir versuchen dort anzusetzen, wo es Reformen braucht und schätzen das, was Positives im System bereits nachhaltig verankert ist.

Verhalten

Verhalten ist sichtbar. Es kann sich individuell oder kollektiv im Team zeigen.

Durch gezielte Beobachtungen im System und dem dot.benchmark als zentralem Tool, ist das Verhalten ein fassbarer Knotenpunkt, denn es durch Coaching persönlich oder/und im Team - je nach Bedarf – gezielt anzugehen gilt.



Haltung

Die innere Haltung ist matchentscheidend.

Wichtig ist in einem ersten Schritt, hier Offenheit für Neues zu haben. Wir glauben in unserer Coachinghaltung gleichzeitig daran, dass alle Menschen in den für sich passenden Verhältnisse Gutes wollen und in der Lage sind, Verantwortung und Gestaltung zu übernehmen.

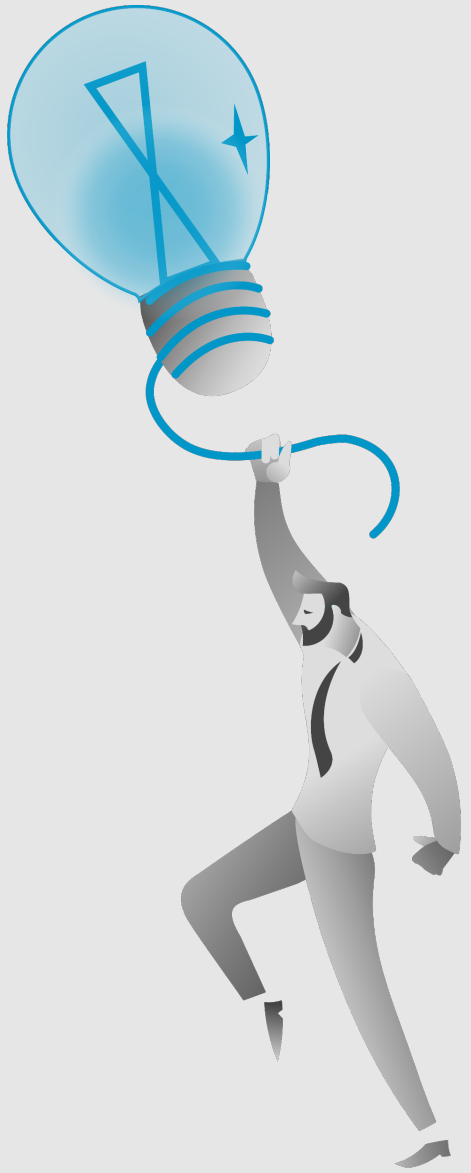
Unsere Kunden

3. Unsere Kunden über unser Produkt

“Mit dem dot.benchmark habe ich endlich die Evidenz erhalten, um Management und Stakeholdern faktenbasiert aufzuzeigen, wo die Probleme liegen.

Die zusätzlichen Workshops zur Ursachenanalyse und Massnahmendefinition moderiert durch dot haben uns zudem enorm weiter geholfen.

Im Team herrscht nun richtiger Drive die identifizierten Massnahmen umzusetzen.»



«Der dot.benchmark war von unschätzbarem Wert für unsere Bemühungen, ein agiles Team in einer öffentlichen Verwaltung aufzubauen.

Dank der detaillierten Analyse ist es uns gelungen, die von unserer Organisation wahrgenommene Komplexität des Problems zu reduzieren, uns von übertriebener und nutzloser Planung zu lösen und loszulegen.

Innerhalb von 3 Monaten haben wir es geschafft, ein effizientes und effektives SCRUM-Team aufzubauen, das unserer Organisation greifbare Ergebnisse liefert.

Ich schätze die nüchterne Art, Organisationen und Prozesse zu betrachten und die direkte Ehrlichkeit und Klarheit, die der dot.benchmark erzeugt.

Zu sehen, was innerhalb von einem Jahr alles nachhaltig verändert wurde, war beeindruckend.»

dot consulting AG

4. Wie arbeiten wir?

Dank unserer strukturierten Vorgehensweise begleiten wir unsere Kunden auf dem gesamten Entwicklungsprozess ihrer Teams.

Dabei identifizieren wir Stärken, Schwächen und Potenziale, um diese in einem nächsten Schritt mittels konkreten Massnahmen zu aktivieren und langfristig sowie nachhaltig zu entfalten.

Der dot.benchmark bildet dabei den idealen Startpunkt, da er rasch und unkompliziert erste Erkenntnisse liefert.

dot.framework – unser Erfolgsmodell

1

Identifizieren

Wir nutzen den dot.benchmark, um den Status Quo in den Teams unserer Kunden transparent aufzuzeigen und rasch Optimierungspotenzial zu erkennen.

2

Aktivieren

Der dot.benchmark bildet die Grundlage zur gemeinsamen, kreativen Erarbeitung von individuellen Lösungen, um das Potenzial in den Teams unserer Kunden zu entfalten.

3

Entfalten

Wir unterstützen aktiv bei der Umsetzung, punktuell oder im Lead über den gesamten Prozess.

4

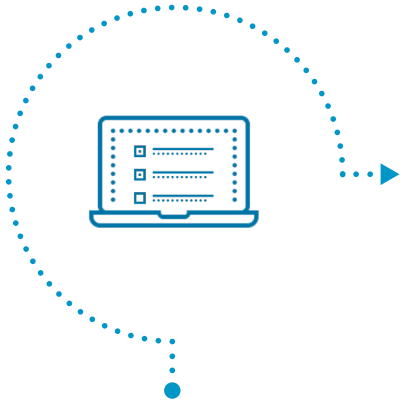
Reflektieren

Unsere Unterstützung messen wir an deren Wirkung. Eine regelmässige Erfolgskontrolle gemeinsam mit unseren Kunden und nach klaren Kriterien ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

dot.benchmark

Der dot.benchmark ist ein Tool für Teams zur Identifikation von Potentialen und der kontinuierlichen Verbesserung über die fünf Dimensionen erfolgreicher Teams.

dot.benchmark – Der Start unserer Zusammenarbeit

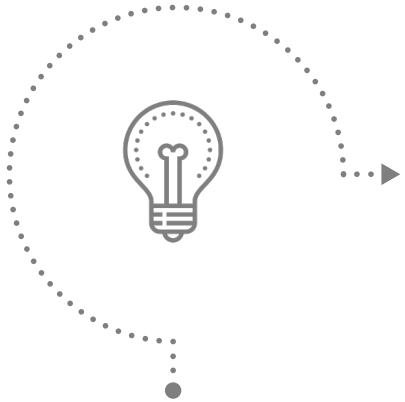


Daten sammeln

- Gemeinsamer Kick-Off zur Definition von Teilnehmenden und Fokus des dot.benchmark.
- Datenerhebung mittels Fragebogen durch die definierten Teilnehmer.

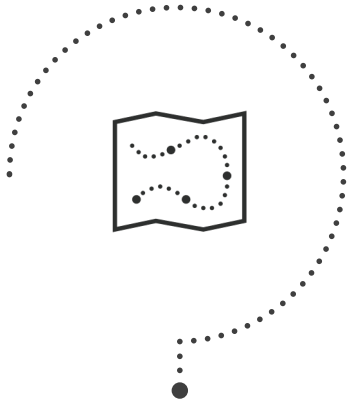
Ergebnisse verstehen

- Aufbereitung der Ergebnisse in Form eines Reports und einer Präsentation für einen raschen Überblick.



Potentiale identifizieren

- Vertiefte Analyse der Resultate und Herausarbeitung von konkreten Handlungsfeldern.
- Vergleich der Resultate mit anderen Teams (Benchmark).



Potentiale entfalten

- Erarbeitung von konkreten Massnahmen innerhalb der definierten Handlungsfelder.
- Punktuelle Begleitung bei der Massnahmenumsetzung.
- Periodische Wirkungskontrolle

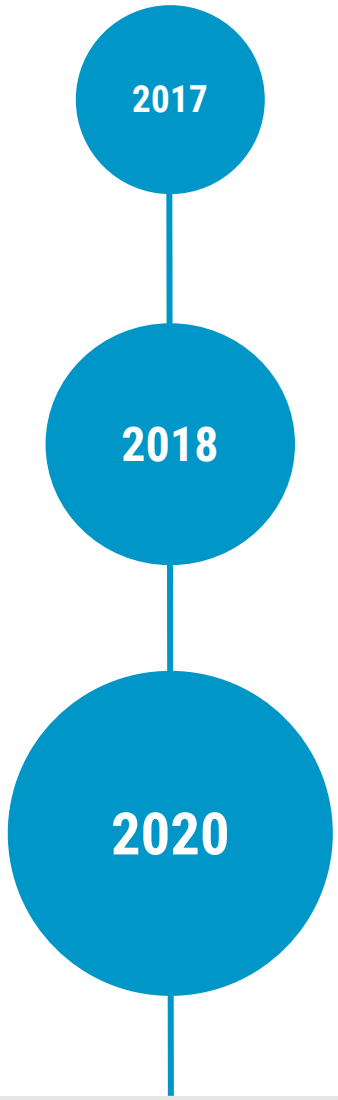
Der dot.benchmark basiert auf jahrelanger Entwicklung durch unsere Experten

Agile Assessment

- klassisches Experten-Assessment
- erste Ansätze über «Agile» hinaus
- Fokus auf gesamte Organisation

dot.benchmark

- Fokus auf (agile) Teams
- Analyse in fünf Dimensionen
- einzigartiges Fragenlayout
- Benchmarking-Features



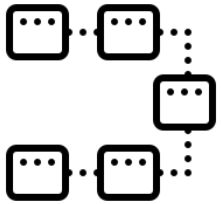
dot.assessment für Agile Teams

- Paradigmenwechsel (deskriptiv statt normativ)
- kein Maturitätsmodell und keine Likert-Skalen
- wissenschaftlich ausgearbeitet und fundiert

Die fünf Dimensionen des dot.benchmark

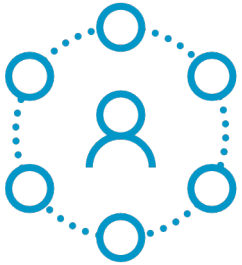
Teamdynamik

Stärkt die Art und Weise der Zusammenarbeit im Team sowohl unsere Effizienz als auch unsere Effektivität?



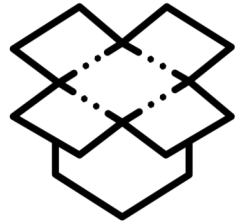
Agile Methoden

Setzen wir unsere agilen Methoden für Struktur, Abläufe und Zusammenarbeit so ein, dass wir als Team erfolgreich sein können?



Teamumfeld

Haben wir das ideale Umfeld sowie dessen volle Unterstützung, damit wir unsere Ziele auch erreichen können?



Ergebnisfokus

Legen wir einen klaren Fokus auf das von uns geforderte Produkt / Service / Prozess und kennen wir unseren Kunden und Qualitätsanspruch?

Technische Exzellenz

Beherrschen und verstehen wir die im Team eingesetzten Werkzeuge und Methoden gut genug?

dot.benchmark Quick Facts

Ziel:

- Potentiale entdecken und entfalten – kontinuierliche Verbesserung ermöglichen
- Entwicklung gezielt und datenbasiert steuern und verfolgen

Fokus:

- Teams und Team von Teams (z.B. Agile Release Train, Scrum of Scrums, Abteilung, etc.)

Teilnehmer:

- **Alle Teammitglieder**, sowie wichtige Stakeholder des Teams (Management, Coaches, Lieferanten, Kunden, etc.)
- Durchführung und alle Antwortdaten sind absolut **anonym**

Umfang:

- Insgesamt ca. 45 Fragen mit über 180 Antwortmöglichkeiten

Dauer & Kadenz:

- ca. 45min pro Person
- empfohlen: Durchführung alle drei bis neun Monate

Fünf zentrale Merkmale, die den dot.benchmark auszeichnen.

Wissenschaftlichkeit

Der dot. Benchmark kombiniert wissenschaftlich anerkannte und empirisch validierte Konzepte aus verschiedensten Forschungsdomänen.

Ganzheitlichkeit

Der dot.benchmark beleuchtet alle relevanten Dimensionen für eine erfolgreiche Teamentwicklung und zeigt somit gezielt auf, in welchen Bereichen Verbessrungen erzielt werden können.

Allgemeingültigkeit

Der dot.benchmark ist so konzipiert, dass er für Teams jeglicher Form, Grösse und Aufgabe einfach und rasch klare, praxisorientierte Erkenntnisse liefert.

Selbsteinschätzung

Der dot.benchmark gibt dem gesamten Team die Möglichkeit eine klare und individuelle Selbstbeurteilung abzugeben, was zu einem objektiven Gesamtergebnis führt.

Vergleichbarkeit

Der dot.benchmark bietet zahlreiche Möglichkeiten die eigenen Ergebnisse anhand verschiedener Parameter und Dimensionen mit deren anderer Teams zu vergleichen.

dot consulting AG

5. Facts & Figures

dot consulting AG

2017

Gründung.

Fokus auf Effective Delivery und Efficient Organisations.

2018

Phase des wilden Wachstums.

Weiterer Ausbau des Service Angebots.

2019

Reduktion von Klumpenrisiko.

Findungsphase der inneren Organisation

2020

Fokus auf Lernplattform. Entwicklung Lernkonzepte und Lerninhalte.

Corona. Neuausrichtung.

2021

Fokussierung auf Starke Teams.

Klares Framework und vermehrter Einsatz von dot.benchmark.

Zukunft

Erfolg des 2021 minimal wiederholen.

dot.benchmark als Services für Beratungsbusiness.

Wachstum.

Key facts & figures

<10
Mitarbeitende

1
Produkt

3
Länder

>30
Kunden

>150
Teams

4
Partnerschaften

dot consulting AG

Belchenstrasse 7

CH-4600 Olten

+41 62 962 26 26

info@dotAG.ch

www.dotAG.ch