Wenn Wachstum Innovation bremst

Heute liefern knapp 50 Teams im gemeinsamen Takt.

Ein global tätiges MedTech-Unternehmen stellte fest, dass seine gewachsenen Strukturen der Produktentwicklung im Weg standen.

Sieben unkonventionelle Hebel

Das Designteam als Motor

Der Transformationsprozess startete im März 2024 mit der Mobilisierung eines internen Designteams.

Co-Creation in der Praxis

Die Designphase erfolgte konsequent in Co-Creation. In gemeinsamen Workshops und Sprints wurde die künftige Ablauforganisation erarbeitet.

Rahmen geben, Wirkung ermöglichen

In dieser Phase waren wir primär als Enabler und Facilitator aktiv: Struktur: Wir lieferten den methodischen Rahmen und sicherten einen roten…

Das Playbook als Fundament

Den Abschluss der Designphase bildete das Playbook. Als zentrales Designkonzept definiert es Rollen, Verantwortlichkeiten, Tools und Prozesse.

Flexibilität schlägt starre Fahrpläne

Nach dem Design kommt die Planung.

Push- statt Pull-Kanäle

Unsere Erfahrung hat gezeigt, dass rein passive Informationsangebote wie das Intranet in grossen Projekten kaum Traffic erzeugen.

Was parallel geplant wurde

Die Planungsphase umfasste unter anderem die zeitliche Staffelung, die Definition neuer Rollen wie Product Owner oder Teamcoaches und ein…

1’000+
Mitarbeitende in der Transformation

~50
Teams in der neuen Struktur

Die Transformation in Zahlen

80%	Öffnungsrate des Newsletters als…
200+	Personen am ersten Program…
~50	interne Teamcoaches ausgebildet
4	iterative Mandate statt eines…
12	Wochen Planungstakt über alle…
10–15	Schlüsselpersonen im Designteam…
3	Wochen synchronisierter…

Stabilere Strukturen

Heute kommt die Arbeit zunehmend zu den Teams.

Klarere Verantwortung

Neue Rollen wie Product Owner unterstützen die Teams dabei, Prioritäten schrittweise mehr nach realer Wirkung und weniger nach Lautstärke zu setzen.

Mehr Transparenz

Durch Jira™ und das gemeinsame PI Planning werden Abhängigkeiten deutlich früher sichtbar.
… und 2 weitere

Die ganze Erfolgsgeschichte lesen
Alle Phasen, Entscheidungen und Learnings in der vollständigen Case Study.

dot consulting AG | Ringstrasse 9, CH-4600 Olten
www.dotAG.ch | info@dotAG.ch | Stand 17.11.2026